

H. Parmentier¹, D. Andrieu², S. Servain³, A. Rivière-Honegger¹, G. Armani⁴

Contexte et problématique

Une **première analyse**, à partir des documents associés aux projets urbains et de données collectées sur le terrain a montré que la **trame bleue trouve encore difficilement sa place dans le territoire à l'échelle locale** et que le paysage est souvent mobilisé comme «cadre de vie» et «décor» ou encore comme élément dans la mise en œuvre d'un «Marketing territorial» et que les liens avec la biodiversité restent ténus. Une **deuxième analyse**, ici présentée, repose sur **une démarche géomatique multiscalaire**.

- fin des années 1990 : cohérence avec les données du recensement de la population et état de l'occupation du sol avant la réalisation des projets urbains
- années 2010 : état le plus récent en fonction de la disponibilité des données.

