

Animation territoriale et sensibilisation à la problématique des médicaments dans l'eau

VOLET INFORMATION / SENSIBILISATION Analyse comparée de démarches d'information et de sensibilisation



Juin 2016

RAPPEL SUR LE VOLET INFORMATION / SENSIBILISATION

Les principes de base sur lesquels nous avons travaillé :

-  ♦ Se positionner dans une logique d'information et d'appropriation :
 - donner des explications sur un sujet mal connu ;
 - faire partager des connaissances;
 - montrer que l'on peut être concerné et s'impliquer

-  ♦ Se positionner dans une logique de sensibilisation et d'action :
 - alerter sur les enjeux, les risques éventuels et la manière de s'en prémunir ;
 - accompagner des changements d'attitude

-  ♦ Produire 2 Kits d'information et de sensibilisation pour des cibles distinctes :
 - KIT 1 destiné aux institutions eau/santé/environnement : « **Inscrire la question des résidus médicamenteux dans l'eau dans une problématique de santé publique** »
 - KIT 2 destiné aux formateurs de santé : « **Développer la formation des acteurs à la problématique et aux bonnes pratiques** »

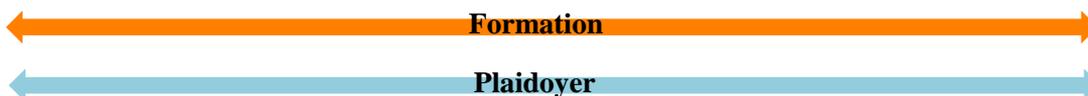
Méthodologie du benchmark :

- ⇒ Outils d'information et de sensibilisation récoltés sur internet ou in situ
- ⇒ Choix des campagnes en fonction de leur caractère exemplaire (non exhaustive)
- ⇒ Recherche France et Suisse
- ⇒ Entrées thématiques privilégiées

Santé : médicament/formation qualité/observance...
Déchets : Tri/Déchets toxiques/Médicaments Non Utilisés ...
Environnement : qualité de l'eau/micropolluants/prévention des risques industriels
 ...

⇒ Campagnes concernant aussi bien le principe de précaution, d'anticipation que de prévention

Principe de précaution (pas de certitudes acquises)	Principe d'anticipation (information/sensibilisation)	Prévention risque (le risque est avéré)
⇒ Suggestion ⇒ Incitation	⇒ Bonnes pratiques ⇒ Expériences	⇒ Consignes ⇒ Publication d'études scientifiques



Communication institutionnelle

- ◆ **Emetteur :** Institutionnels
- ◆ **Cibles :**
 - professionnels
 - Personnes directement concernées (patients/ propriétaires)
- ◆ **Outils :** plaquettes explicatives (version internet téléchargeable) ; iconographie technique ; classicisme des formes (tonalité rassurante ; réponse à des questions ; interpellation) ; diffusion sur demande
- ◆ **Registre :** Prévention des risques



→ Ministère de la Santé à destination des professionnels [Lien du pdf](#)



→ Ministère de la santé à destination des patients [Lien du pdf](#)



ADEME – Médicaments données 2014
 → [Lien du pdf](#)



→ 3 volets - DDT

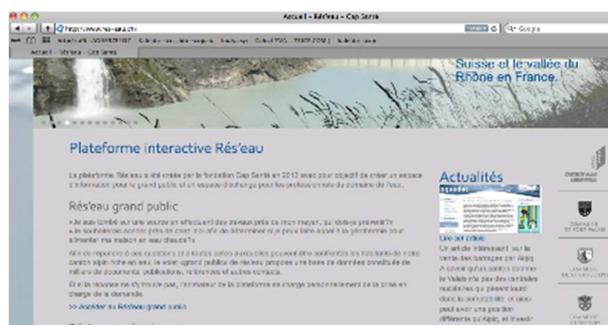
Communication institutionnelle

- ◆ **Emetteur** : Institutionnels
- ◆ **Cibles** : professionnels eau et santé
- ◆ **Outils** : Informations web
Article documenté (chiffres, références, bibliographie) ; article non signé ; tonalité : idem plaquettes institutionnelles mais sous forme journalistique

Registre : Prévention des risques
Publication scientifique



→ Site ANSES : article sur pesticides et eau du robinet



→ Site res-eau (suisse) – Fondation cap santé

Communication scientifique

- ◆ **Emetteur** : Institutionnels
- ◆ **Cibles** : professionnels eau et santé
- ◆ **Outils** : articles dans revues spécialisés
Article documenté (chiffres, références, bibliographie) ; actes de colloques ; article signé (avec photo des rédacteurs) ; tonalité : article long ; mode neutre ; seule iconographie : schémas et courbes
- ◆ **Registre** : Information/sensibilisation



Revue Actualité et Dossier en Santé Publique → [Lien du pdf](#)
Revue de l'INPES → [Lien du pdf](#)

Sécurité du travail et promotion de la santé

Résidus des médicaments dans l'eau potable

Anna Azzouzi, anna@azzouzi.com
Les statistiques de vente de médicaments sont classées top secret en Suisse. Une partie de ces molécules chimiques se retrouve dans l'eau que nous consommons. Leurs risques pour la santé et les plans d'action possibles ont été discutés lors du premier atelier sur les micropolluants organisé le 29 juin 2012 par la Faculté des géosciences et de l'environnement de l'Université de Lausanne (Unil)*.



[Article IZA \(suisse\)](#)

Communication institutionnelle

Incitation à l'engagement / consignes à suivre

- ◆ **Emetteurs** : institutionnels
- ◆ **Cibles** : tout public/ professionnels
- ◆ **Outils** : Affichage, flyer Tonalité engagement / injonction; Utilisation de verbes à l'infinitif
Iconographie : pictogrammes ; dessins incitatifs (humoristique ...)

◆ **Registre** : Prévention des risques
Consignes



→ [Ministère de la Santé : charte mains propres](#)

→ [INPES : consigne en cas d'inondation](#)



→ [Services cantonaux de l'énergie et de l'environnement \(suisse\)](#)

Communication institutionnelle

Campagne incitative

- ◆ **Emetteur** : Associations / organismes dépendants des institutions publics/partenariat public privé
- ◆ **Cibles** : tout public (dot enfant)

◆ **Outils** : Affiche explicative/didactique ; Tonalité : slogan interpellant ; couleurs vives ; utilisation du « nous » ; Injonction à agir

◆ **Registre** : Principe de Prévention
Consignes



→ Campagne affiche Cyclamed



→ [Campagne d'information CIPEL \(Suisse\)](#)

Communication B to C

Campagne auprès des consommateurs

- ◆ **Emetteurs** : entreprises privées concernées par le sujet/groupement de professionnels
- ◆ **Cibles** : tout public (dont enfant)
- ◆ **Outils** : site interactif, serious-game, goodies - Tonalité : **base sérieuse sur un registre scientifique avec un principe de gamification ; iconographie « sympa » ; Démultiplication des outils**
- ◆ **Registre** : Information-sensibilisation Bonnes pratiques



→ Centre d'info sur l'eau - www.cieau.com à destination des usagers de l'eau et des prescripteurs



→ Château la pompe (Suisse) –Fondation de promotion de la santé en lien avec les assureurs

Campagne Presse / plaidoyer

- ◆ **Emetteurs** : associations/lanceurs d'alerte/relais journalistes/lobby
- ◆ **Cibles** : la presse pour relais auprès des politiques, des leaders d'opinion et de l'opinion publique
- ◆ **Outils** : communiqué et dossiers de presse ; conférence de presse avec personnalité médiatique. Tonalité : registre de la dénonciation (phrases chocs/images chocs/photo « people engagé»)
- ◆ **Registre** : Principe de précaution/ Principe de prévention



→ Le site Allodocteurs.fr relaie l'information de FranceTV sur l'expérience d'éco-prescription par un médecin vosgien → [Lien de l'article](#)

→ Le Monde.fr relaie le plaidoyer de la FNH contre les pesticides néonicotinoïdes
[Lien Playdoyer Nicolas Hulot](#)

→ Réseau Environnement Santé communiqué de presse

**Campagne de dénonciation/
Groupe de pression**

- ◆ **Emetteurs** : associations militantes, réseaux, mouvements politiques
- ◆ **Cibles** : politiques et opinion publique
- ◆ **Outils** : campagne web, Productions artistiques (film, BD, livres...), pétitions, tarcts
- Tonalité : discours engagé, style provoquant, interpellation, dénonciation, photos et titres « choc », registre humoristique/satirique
- ◆ **Registre** : principe de précaution

→ BD : Merdocuc

→ Réseau Environnement Santé → Association Santé Environnement [Lien du pdf](#)

**Sensibilisation/
Formation à distance**

- ◆ **Emetteurs** : Institutionnels de la santé
- ◆ **Cibles** : professionnels de la santé
- ◆ **outils** : vidéo, clip court, MOOC – format long- ; avec caution d'un grand nom expert dans son domaine et légitime pour faire passer les messages
- Iconographie : incarnation par un personnage, incrustations de données et Schéma dans un environnement scientifique
- ◆ **Registre** : information/sensibilisation / prévention

Clip du HUG et de l'OMS pour inciter à se laver les mains

<https://www.youtube.com/watch?v=t7ESzmkxr2o&feature=youtu.be>

MOOC –cours en ligne du CNAM sur l'hygiène

http://securite-sanitaire.cnam.fr/mediascnam/Flash/2009/ForumSept09/ForumSept09_WDab.html

Sensibilisation/formation

- ◆ **Emetteurs** : Groupes privées
- ◆ **Cibles** : professionnels de la santé
- ◆ **outils** : site internet « métiers », tuto avec démonstration par un « pseudo-pro », module web
- Multimédia- Iconographie : environnement scientifique
- Système payant (ou payé par la publicité)
- ◆ **Registre** : information/ sensibilisation / prévention

Le quotidien du médecin – Zap/doc (tuto)
<http://www.lequotidiendumedecin.fr/actualites/video/participants/la-campagne-du-doc/2015/07/09/le-quotidien-du-medecin>

ers.com

ETUDIANTS IFSI PROFESSION IDE SPECIALITES EXERCICE LIBERAL METIERS

Grands dossiers - Hygiène hospitalière : de la théorie à la pratique

Hygiène

GRANDS DOSSIERS
Dossier - Hygiène hospitalière à la pratique
 18.05.12 Mise à jour le 01.12.15

MEDI formation
 FORMATION POUR LES INFERMIERS

LES DECHETS HOSPITALIERS
 20 €

Sites spécialisés pour les infirmiers

Vidéos-dessinées / Dataviz

POUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION MediATes, NOUS SOUHAITONS VOUS PROPOSER TOUT A FAIT AUTRE CHOSE ...

- ⇒ un mode d'expression original et pédagogiquement très efficace
- ⇒ permettant de rester sur le registre de la suggestion et de l'incitation (principe de précaution), en faisant passer de l'information
- ⇒ Tout en utilisant toutes les possibilités du web (format court, diffusion virale, utilisation en configuration multiformes ..)

Vidéo-dessinée : incitation à l'observance pour les patients atteints du VIH (Association Action Traitement)

Vidéo-telling : Mobilisation pour l'association sang pour sang

Dataviz sur le sommeil (collectif Datagueule)