



Observatoire National des Déchets de l'Automobile

Les chiffres 2008

DOSSIER DE PRESSE

6 octobre 2009



Avec le soutien de L'ADEME



Sommaire

Contexte

Introduction	1
Focus Autoeco	2
Professionnels engagés.....	3
Les filières	4

Les principales filières

Les filtres à huile usagés	5
Les batteries usagées.....	6
Les aérosols usagés.....	7
Les liquides de refroidissement usagés	8
Les solides imprégnés	9
Les ferrailles usagées	10
Les pare-brises usagés.....	11
Les pare-chocs usagés.....	12
Les boues de peinture.....	13

Les acteurs du dispositif	14 - 15
Contacts presse.....	16

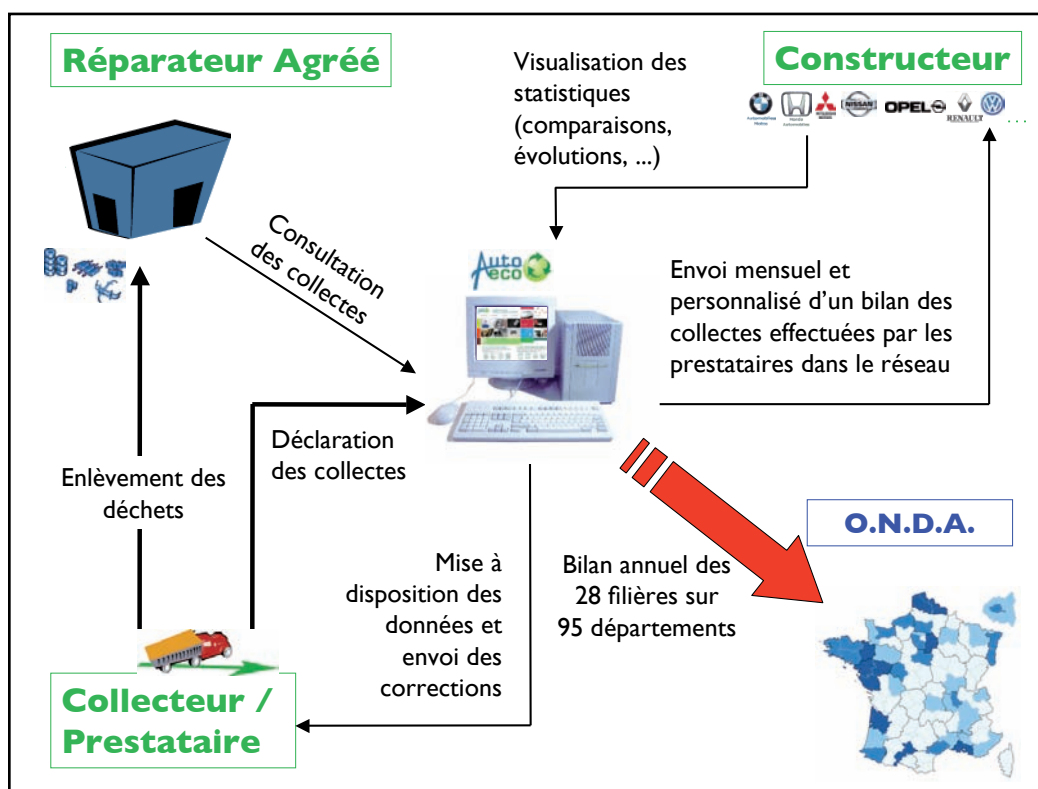
Introduction

L'Observatoire National des Déchets de l'Automobile (O.N.D.A.) est né en 2002 de la volonté du CNPA, représentant de la branche professionnelle des services de l'automobile. L'Observatoire doit permettre de rendre compte de manière objective et transparente de la gestion des déchets de l'entretien et la réparation automobile.

Faire un état des lieux et d'assurer la traçabilité des collectes sélectives de déchets réalisées chez les professionnels de ce secteur : tel est le rôle de cet observatoire.

LE SYSTÈME DE TRAÇABILITÉ

Les informations publiées dans l'O.N.D.A. sont issues du **traitement des données provenant des déclarations volontaires des collecteurs**. Grâce à cela, il est possible d'évaluer **a minima**, l'engagement des professionnels de la réparation automobile dans la collecte sélective de leurs déchets.



Le schéma illustre le processus de remontée de données et les acteurs associés.

OBJECTIFS

L'O.N.D.A. est parti du constat que pour mieux piloter la gestion des déchets automobiles au niveau national, il est nécessaire de disposer des informations pertinentes au niveau territorial. Cet observatoire s'inscrit dans les objectifs de la Stratégie Nationale du Développement Durable (SNDD) qui met en avant la nécessité :

- **d'assurer la traçabilité des informations tout au long du cycle de vie,**
- **de soutenir la création et le déploiement de bases de données sectorielles et de systèmes d'information partagés.**

Extrait de la Stratégie Nationale du Développement Durable 2009-2012 en cours d'adoption au niveau ministériel

Focus Autoeco

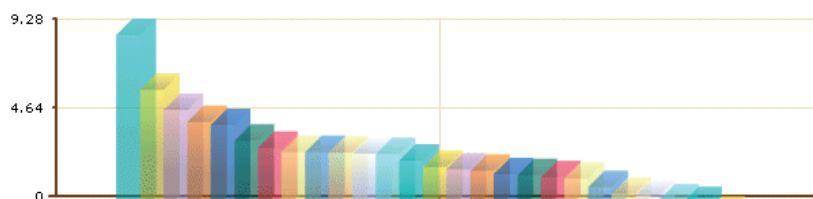
Autoeco est le premier intégrateur de données pour la traçabilité des pièces et véhicules hors d'usage.

En 2008, plus de 212.000 lignes d'informations ont été traitées, contre 150.000 en 2007. C'est près de 20.000 professionnels qui sont identifiés avec au moins une donnée de collecte.

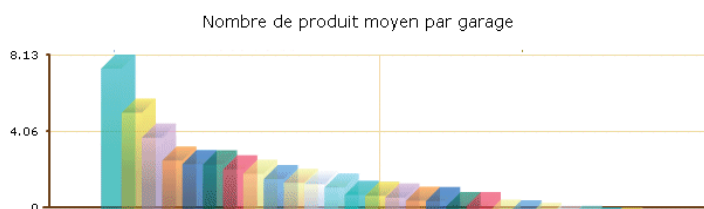
Le nombre moyen de déchets par garage est de **4,64 en 2008** contre 4,06 en 2006.

Le **réseau le plus performant** atteint une moyenne de **9,28 déchets**.

Nombre de déchet moyen par garage en 2008



Nombre de déchet moyen par garage en 2006



[Graphiques](#): Evolution du nombre de déchet moyen par garage et par réseau entre 2006 et 2008.

A ce jour, les prestataires de collecte de déchets automobiles transmettent à Autoeco les données dans le **cadre d'une démarche volontaire**. On constate que, pour une part encore importante des garages, aucune donnée ne figure dans la base de l'ONDA.

Les principales raisons identifiées sont :

- une prise en charge des déchets par les collectives locales dans leur propre filière (déchetteries, collecte déchets ménagers et assimilés...),
- le collecteur ne fait pas parti du « panel » Autoeco,
- les données ne sont pas transmises par le collecteur à Autoeco.

Pour améliorer la qualité de la base de données, Autoeco a mis en place au cours de l'année 2008 une **application en ligne à destination des garages, afin de connaître leur implication dans les processus de recyclage**.

Cette enquête en ligne a permis d'apporter des données complémentaires pour l'O.N.D.A., d'analyser les points de divergence et de comprendre pourquoi certains secteurs géographiques sont peu représentés en terme de données de collectes.

Ce type de dispositif va progressivement être appliqué à l'ensemble des réseaux adhérents du système.

Professionnels engagés

Les activités de vente, d'entretien et de réparation automobile composent le périmètre de l'observatoire. Selon les données fournies par l'observatoire de l'Association Nationale pour la Formation Automobile (A.N.F.A.), issues de l'INSEE, le secteur regroupe **60.350 professionnels** inscrits au registre du commerce pour l'année 2008.

NOMBRE DE PROFESSIONNELS

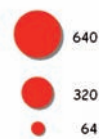
L'O.N.D.A. compte **19.915 professionnels pour lesquels au moins une donnée de collecte a été transmise** contre 14.523 en 2007, soit une progression de 36%.

Sur un an, le nombre de professionnels suivis par l'O.N.D.A. **baisse dans un seul département**, les Alpes-Maritimes (-3%), tandis que **29 départements affichent une progression de plus de 50%**.

Le premier département en termes de professionnels est la **Loire-Atlantique avec 632 professionnels** collectés.



Nombre de garages en 2008 par département

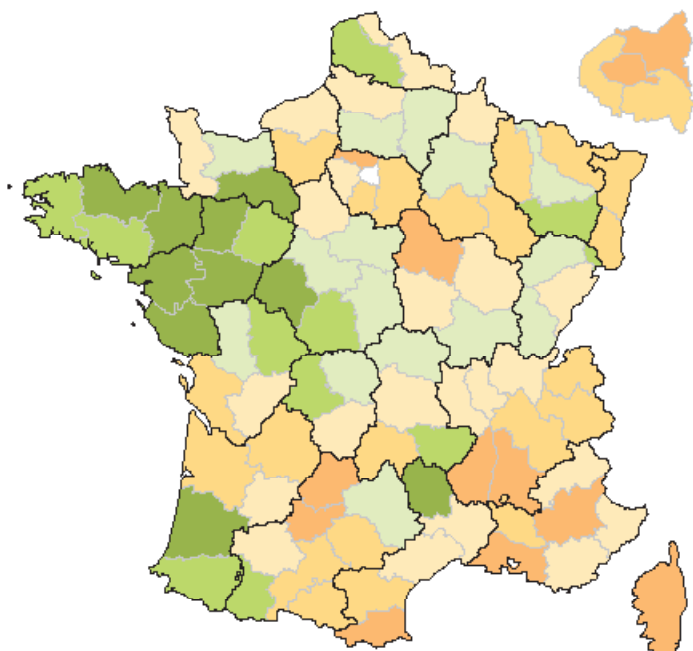


TAUX DE COUVERTURE

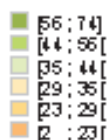
Le taux de couverture est le rapport entre le nombre de professionnels collectés et le potentiel de ce département à partir des données A.N.F.A. / INSEE. Il est de **33% au niveau national en 2008** et varie de 23% en région Ile de France à 64% en région Pays de la Loire.

Un certain nombre de départements ont atteint un niveau de couverture élevé.

Ainsi **13 départements ont un taux supérieur à 50%**, contre 4 départements en 2007.



Performance d'enregistrement par département en 2008
ratio nombre de sites enregistrés / nombre de sites potentiels

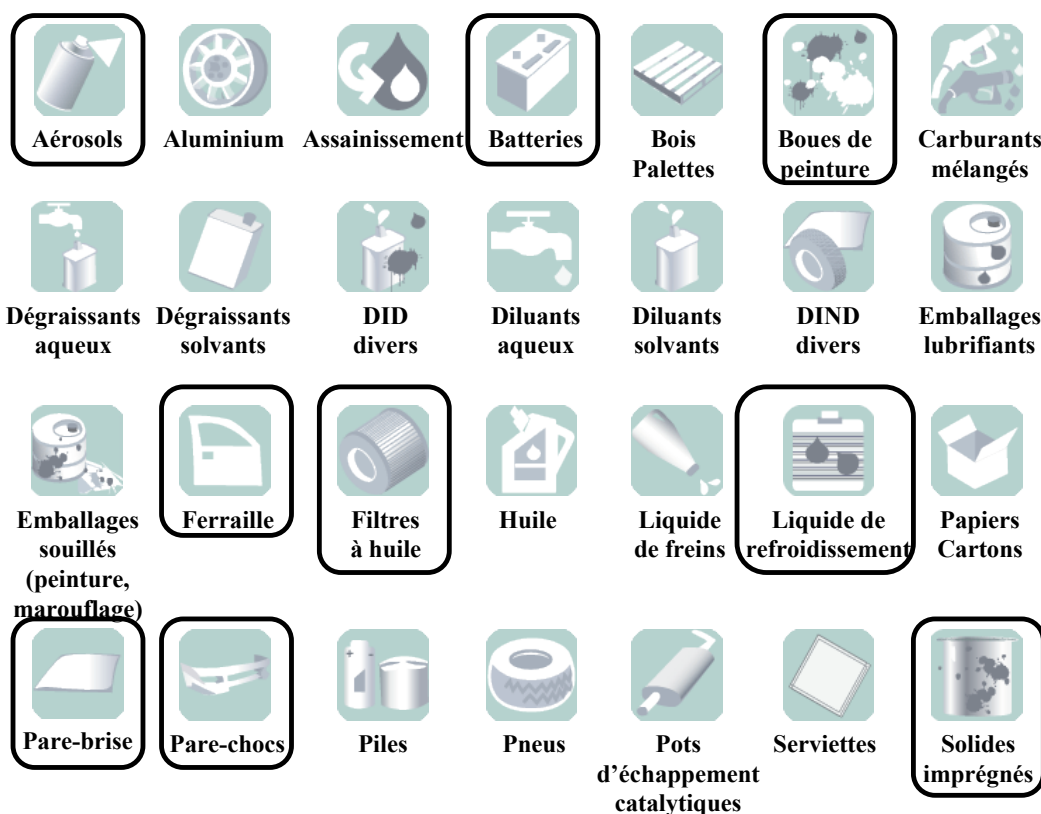


Les filières

L'Observatoire National des Déchets de l'Automobile (O.N.D.A.) analyse les données de **28 filières de déchets différents** issus de l'activité de commerce, réparation et entretien automobile soit :

- **20 filières de déchets dangereux ;**
- **8 filières de déchets non dangereux.**

Le professionnel le plus performant en termes de filières fait collecter **25 déchets différents. Il est situé à Maisons-Alfort dans le département du Val-de-Marne (94).**



Les filières analysées dans le dossier de presse sont entourées en noir

CHIFFRES CLÉS 2008

- **Les filtres à huile** totalisent **20.576 collectes chez 11.938 professionnels. C'est le déchet le mieux représenté au sein de l'Observatoire**
- **Les batteries usagées enregistrent une baisse** des quantités collectées de **-16%** sur un an
- **Les aérosols usagés avec 197 tonnes collectées progressent de 264% sur un an.** C'est la plus forte progression au sein de l'Observatoire
- **Les liquides de refroidissement : 2.888 tonnes collectées**
- **Les solides imprégnés : 1.250 tonnes collectées**
- **Les ferrailles : 4.649 tonnes collectées**
- **Les pare-brise : 2.924 tonnes collectées**
- **Les pare-chocs : 1.208 tonnes collectées**
- **Les boues de peinture : 167 tonnes collectées**

Toutes ces filières enregistrent cette année leur plus forte hausse

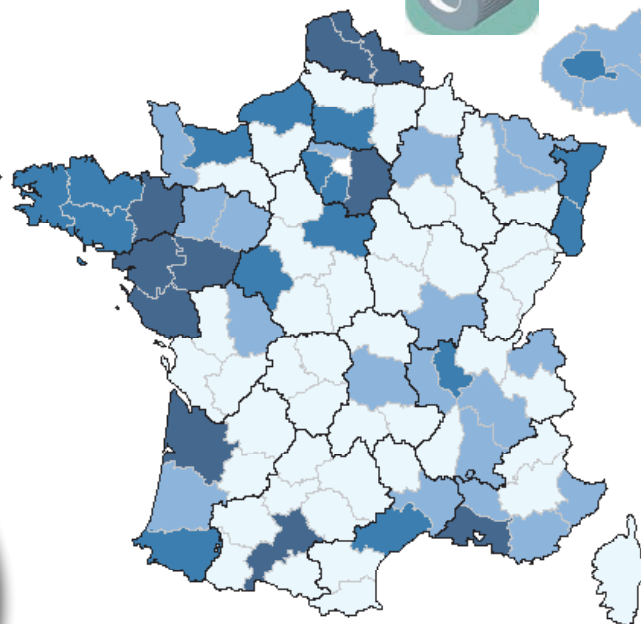
Les filtres à huile usagés



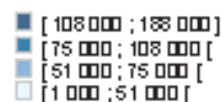
Le filtre à huile retient les particules liées à l'usure du moteur, purifie l'huile-moteur et évite ainsi qu'elle s'encrasse. D'un poids moyen de 700g, il est composé de métaux (cartouche), d'huile noire et d'éléments filtrants (plastique, caoutchouc...).

LA COLLECTE EN 2008

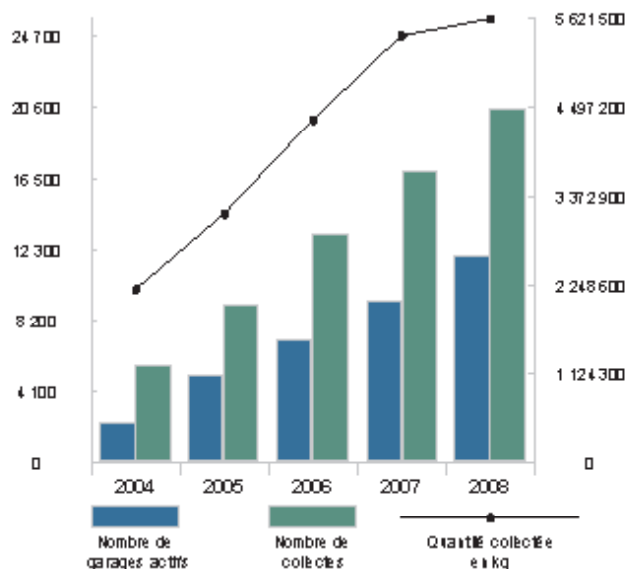
- 5.621 tonnes collectées ;
- 20.576 collectes ;
- 11.938 professionnels collectés ;
- 471 kg collectés / an / garage ;
- 12 départements qui font collecter plus de 100 tonnes ;
- Premier département collecté : Loire Atlantique (44) avec près de 187 tonnes



Quantité collectée de Filtres à huile en kg par département en 2008



Evolution filière Filtres à huile



ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

La progression des tonnages est limitée à **4% entre 2007/2008** contre 28% en moyenne les autres années.

Néanmoins, **le nombre de collectes progresse (+18%)** ainsi que le **nombre de professionnels collectés (+22%)**.

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Le Groupe CHIMIREC dispose de son propre outil de traitement pour ce type de déchet, qui propose une solution de valorisation à 100 %, soit en valorisation matière, soit en valorisation énergétique. Bien que la croissance des volumes traités par notre outil soit moins forte que les dernières années, cette baisse de croissance est principalement due aux huiles 'long live'. Ce déchet reste quand même le plus collecté, hors huile noire & pneus. »

GRUPE CHIMIREC



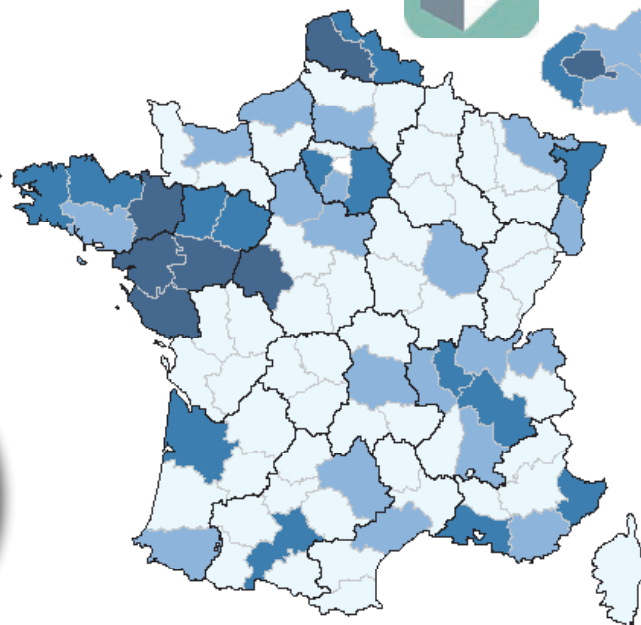
Les batteries usagées

En 2007, plus de 200 000 tonnes de batteries non portables au plomb ont été déclarées mises sur le marché soit 14% de plus qu'en 2006 (source: ADEME). Elles sont principalement utilisées dans l'équipement des véhicules automobiles.

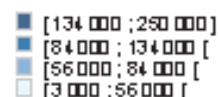


LA COLLECTE EN 2008

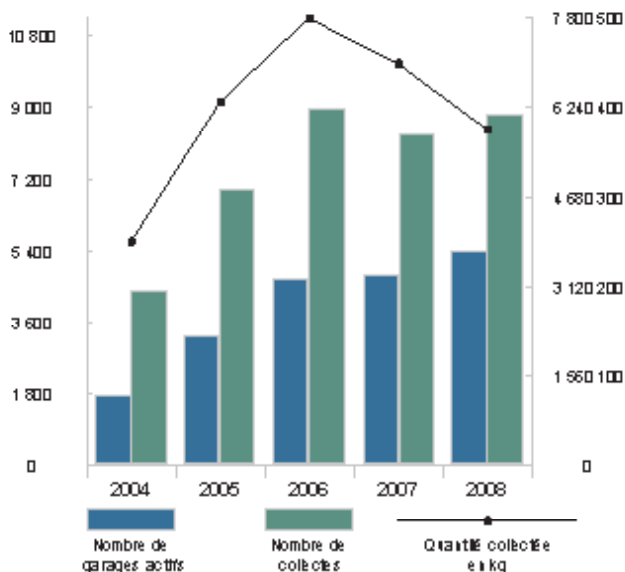
- 5.867 tonnes collectées ;
- 1 tonne collectée / an / garage ;
- 8.861 collectes ;
- 5.380 professionnels référencés ;
- 15 départements avec plus de 100 tonnes de batteries ;
- Premier département collecté : Loire-Atlantique (44) avec plus de 249 tonnes.



Quantité collectée de Batteries en kg par département en 2008



Evolution filière Batteries



Evolution de la collecte

On observe sur cette filière une **baisse des quantités collectées d'environ 16% sur un an.**

Mais en même temps **le nombre de collectes progresse légèrement (+8% sur un an) tout comme le nombre de garages collectés (+11%).**

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Le marché des vieilles batteries est largement corrélé au cours du plomb. Après être restés relativement stables depuis le début de la décennie, les cours du plomb, à l'instar de la plupart des autres matières premières, se sont mis à « flamber » pour atteindre des sommets en octobre 2007 et retomber, « crise financière aidant », à la fin de l'année 2008. Depuis début 2009, les cours du plomb sont repartis à la hausse. »

RESEAU PRAXY

« Les volumes de collecte de ce déchet sont malheureusement dépendants des cours du plomb. En effet, plus les cours du plomb sont hauts, plus la batterie est considérée comme une « matière première », et non plus comme un déchet. La collecte échappe alors aux filières autorisées. »



GRUPE CHIMIREC

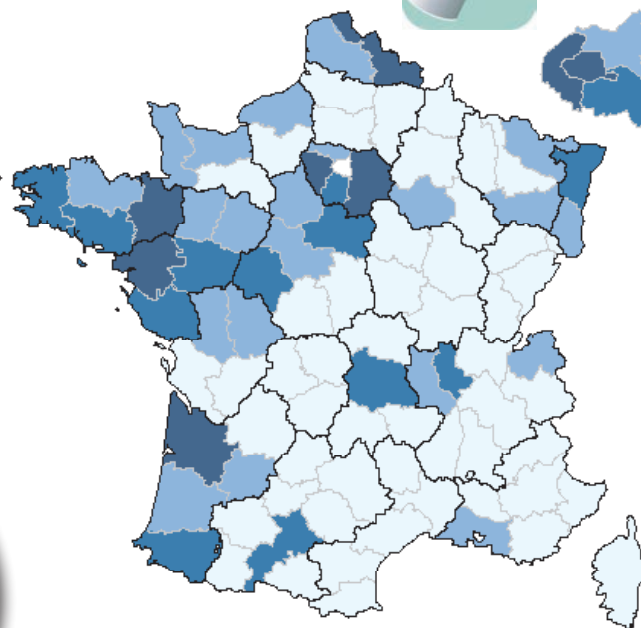
Les aérosols usagés



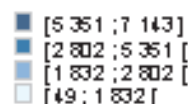
Au sein du secteur de la réparation et de l'entretien automobile, le marché des aérosols vendus en France est estimé à 19 millions d'unités pour les produits «automobiles et cycles», hors peintures, et à 18 millions d'unités pour les peintures et vernis, y compris peintures pour automobiles (source: Comité Français des Aérosols).

LA COLLECTE EN 2008

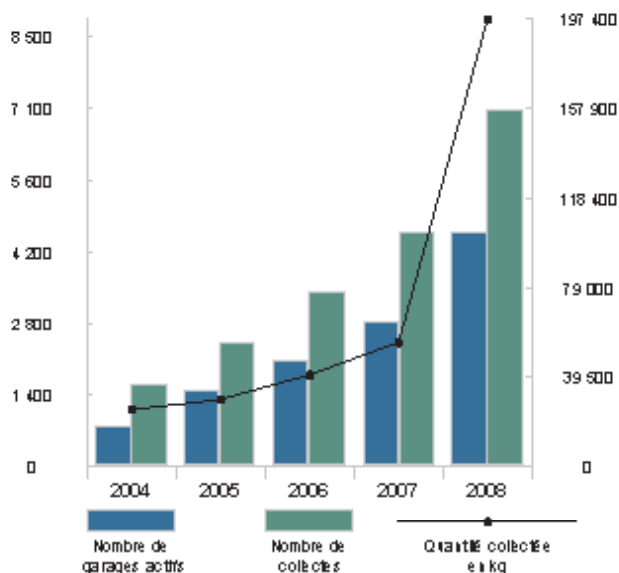
- 197 tonnes collectées ;
- 7.050 collectes ;
- 4.604 professionnels collectés ;
- 43 kg collectés / an / garage ;
- 65 départements font collecter plus d'une tonne ;
- Premier département collecté : Loire Atlantique (44) avec 7 tonnes



Quantité collectée de Aérosols en kg par département en 2008



Evolution filière Aérosols



Evolution de la collecte

La filière enregistre la plus forte progression de l'observatoire avec **264% de plus sur un an, soit une multiplication par 4.**

Le nombre de collectes (+34%), comme le nombre de garages collectés (+37%), progressent également, mais dans une moindre mesure.

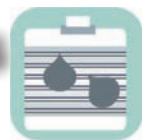
LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Les aérosols utilisés dans l'après-vente automobile, s'ils sont correctement triés, peuvent suivre une filière de recyclage adaptée. Avec l'augmentation du coût des déchets en mélange (TGAP) et l'amélioration des consignes de tri, la collecte s'est considérablement améliorée chez les professionnels. »

SEVIA - VEOLIA PROPRETE



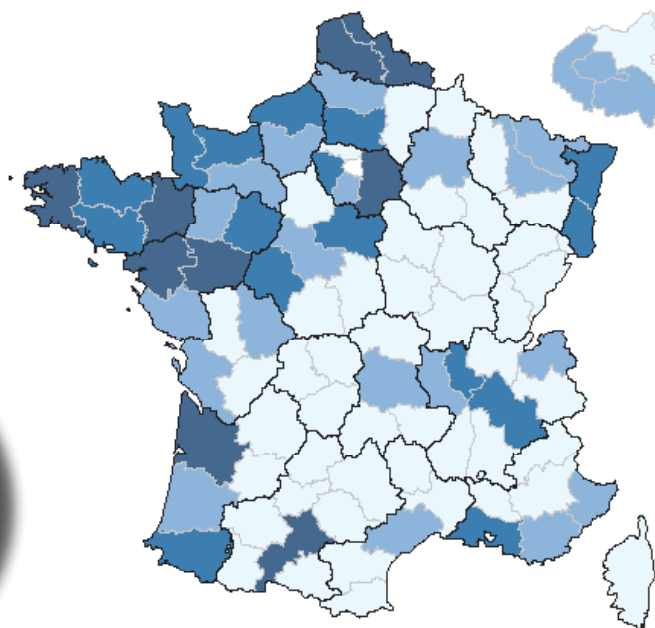
Les liquides de refroidissement usagés



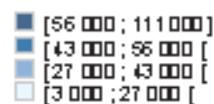
Les progrès réalisés sur ces produits ces dernières années ont rallongé de manière significative leur durée de vie. La consommation enregistre donc une tendance à la baisse.

LA COLLECTE EN 2008

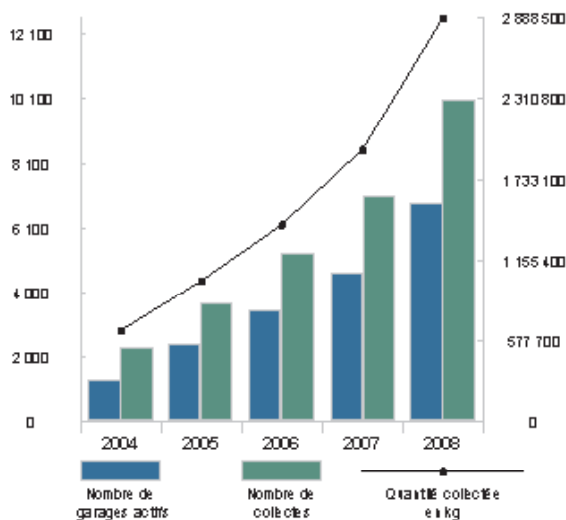
- **2.888 tonnes collectées ;**
- **10.117 collectes ;**
- **6.841 professionnels collectés ;**
- **422 kg collectés / an / garage ;**
- **14 départements font collecter plus de 50 tonnes ;**
- **Premier département collecté: Ile-et-Vilaine (35) avec 111 tonnes**



Quantité collectée de Liquide de refroidissement en kg par département en 2008



Evolution filière Liquide de refroidissement



Evolution de la collecte

Entre 2007 et 2008 les quantités ont augmenté de 49 % soit la plus forte progression depuis le début de l'Observatoire en 2004.

Le nombre de collectes (+30%), comme le nombre de garages référencés (+32%), progressent également mais dans une moindre mesure.

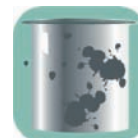
LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Le Groupe CHIMIREC dispose de son propre outil de traitement pour ce type de déchet, qui propose une solution de valorisation matière à 100 %. L'évolution des volumes collectés montre une meilleure implication des compagnons dans le tri des déchets. En effet, il est plus difficile de trier un déchet liquide qu'un déchet solide. Un effort est encore à réaliser, car beaucoup de déchets liquides partent vers des filières non adaptées et sans traçabilité. »

GRUPE CHIMIREC



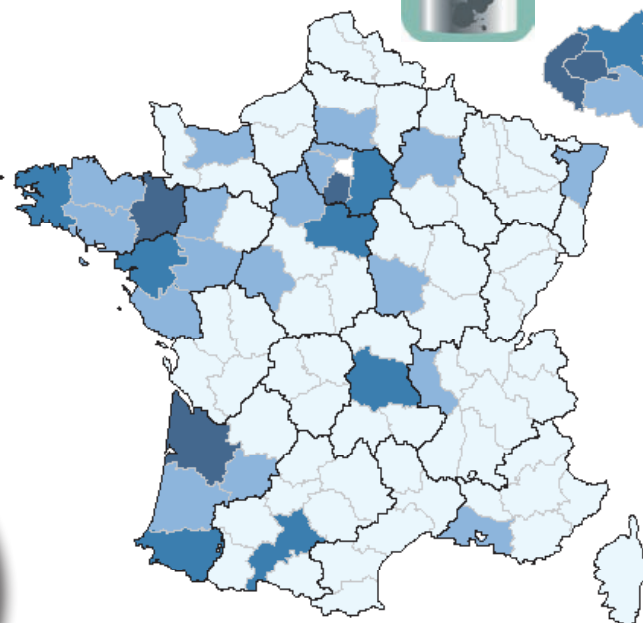
Les solides imprégnés



Le gisement des solides imprégnés est difficilement quantifiable, car composé de produits hétérogènes : absorbants, chiffons, gants, papiers de marouflage, cartons souillés, films plastiques souillés. Ces solides sont imprégnés de substances dangereuses telles qu'hydrocarbures, diluants, solvants, peintures, colles, mastics...

LA COLLECTE EN 2008

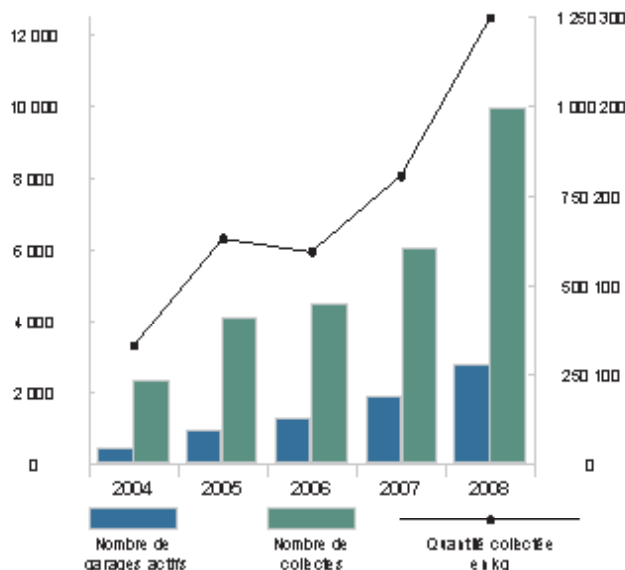
- 1.250 tonnes collectées ;
- 9.988 collectes ;
- 2.782 professionnels collectés ;
- 449 kg collectés / an / garage ;
- 13 départements font collecter plus de 25 tonnes ;
- Premier département collecté : Paris (75) avec 137 tonnes



Quantité collectée de Solides imprégnés en kg par département en 2008

■	[45 844 ; 137 308]
■	[26 066 ; 45 844]
■	[11 109 ; 26 066]
■	[45 ; 11 109]

Evolution filière Solides imprégnés



ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

La progression est de 55 % soit la plus forte hausse depuis le début du suivi de cette filière.

Le nombre de collectes progresse également fortement (+40%) **comme le nombre de garages référencés** (+33%).

Ces chiffres sont à croiser avec les évolutions des filières emballages souillés (+34%) et emballages souillés pétroliers (+55%).

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Nous sommes en présence d'un déchet difficile à trier dans un atelier. Il est en effet compliqué pour un opérateur de bien différencier la notion de souillé de celle de non souillé. Un effort de tri tout particulier doit être mis en place à proximité des postes de travail, afin d'éviter les mélanges avec un risque environnemental, et sans traçabilité. »

GRUPE CHIMIREC

« La sensibilisation et l'accompagnement ont permis d'augmenter les volumes, car les cartons, les gants, les absorbants souillés par des hydrocarbures ou de l'huile sont considérés comme dangereux. De nouveaux procédés de valorisation sont en cours de développement dans nos centres de recherches comme la valorisation matière des pots de peinture par cryogénie. » SEVIA - VEOLIA PROPRETE



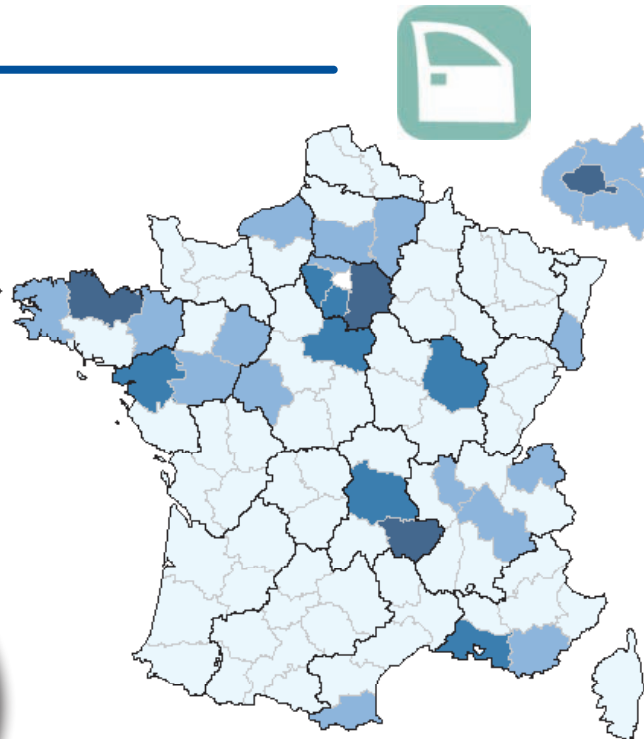
Les ferrailles usagées

Les métaux ferreux et non ferreux font partie des principaux déchets des garages puisqu'ils composent entre 70 % et 75 % du poids total d'un véhicule.

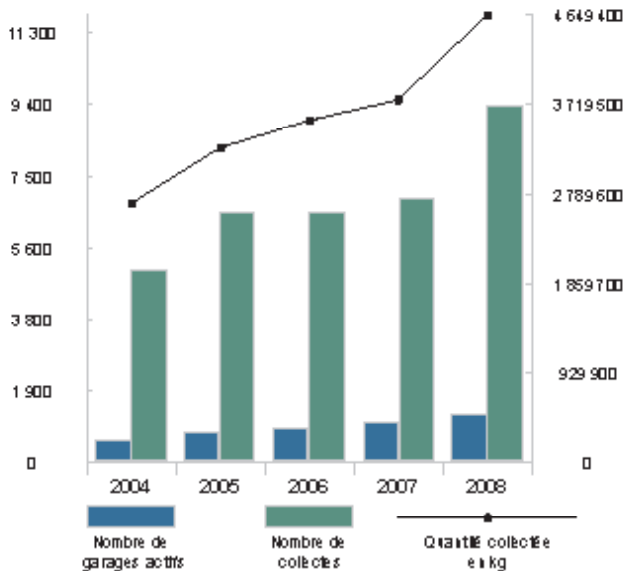
Un véhicule particulier compte aujourd'hui 65 % d'acier (matériau recyclable et recyclé), soit l'équivalent de 19.000 boîtes de conserves.

LA COLLECTE EN 2008

- 4.649 tonnes collectées ;
- 9.389 collectes ;
- 1.270 professionnels collectés ;
- 3.661 kg collectés / an / garage ;
- 13 départements font collecter plus de 100 tonnes ;
- Premier département collecté: Cotes d'Armor (22) avec 342 tonnes



Evolution filière Ferraille



ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

La progression est de 23 % soit la plus forte hausse depuis le début du suivi de la filière.

Le nombre de collectes augmente (+26%) contre une stagnation l'année avant et le nombre de garages référencés progresse également (+18%).

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Sur l'exercice 2008, l'évolution marquée à la hausse de la valeur des matières premières secondaires soutient largement la collecte séparative des déchets ferreux et non-ferreux issus des garages. La forte progression observée contribue très favorablement à améliorer la performance environnementale des points de collecte. »

DERICHEBOURG ECO-PHU



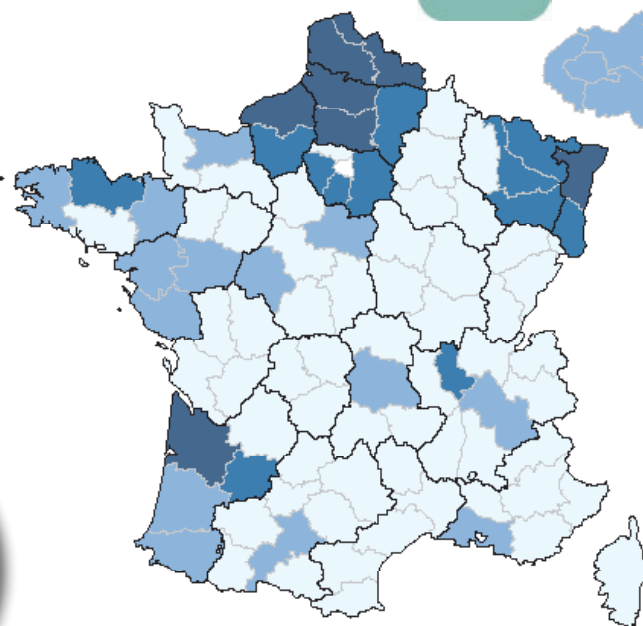
Les pare-brise usagés



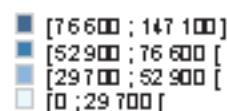
Selon les années, **le marché du vitrage est estimé entre 2 et 2,4 millions de pièces.** Les carrossiers en détiennent 11 %, les spécialistes 59 % et les constructeurs 30 %. Le vitrage automobile représente 3 à 4 % du poids moyen d'un véhicule, soit 15 kg pour un véhicule léger (source : CNPA).

LA COLLECTE EN 2008

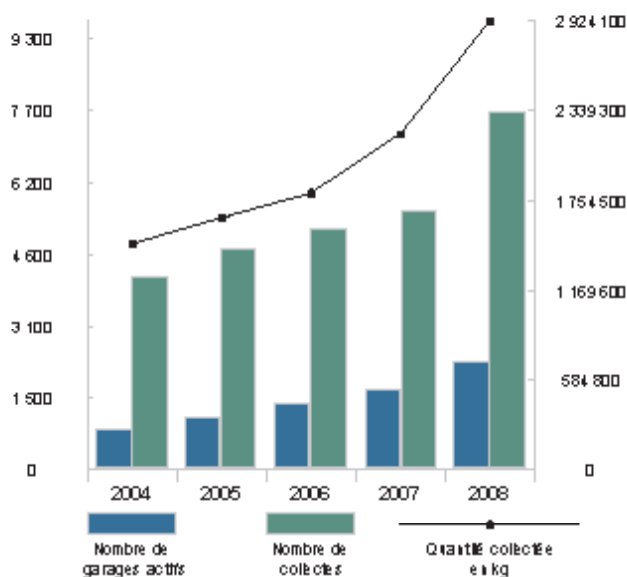
- **2.924 tonnes collectées ;**
- **7.713 collectes ;**
- **2.323 professionnels collectés ;**
- **1.259 kg collectés / an / garage ;**
- **19 départements font collecter plus de 50 tonnes ;**
- **Premier département collecté : Pas-de-Calais (62) avec 147 tonnes**



Quantité collectée de Pare-brise en kg par département en 2008



Evolution filière Pare-brise



ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

La progression est de +34 % soit la plus forte hausse depuis le début du suivi de la filière.

Le nombre de collectes augmente fortement (+28%) ainsi que **le nombre de garages référencés (+27%)**.

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« De par leur caractère très pondéreux, la soustraction des pare-brises du flux des Déchets Non Dangereux (D.N.D.) permet de contrebalancer l'évolution permanente et exponentielle du coût de traitement de ces derniers, notamment au travers de l'évolution de la Taxe Générale sur les Activités Polluantes qui leurs est rattachée » **DERICHEBOURG ECO-PHU**

« Le verre constitue un matériau entièrement recyclable, cependant, en France, le verre collecté et recyclé génère uniquement 65% de la quantité de calcin utilisée en industrie verrière. L'autre solution pour recycler les pare-brise est la transformation en abrasifs de verre, composés de verres pilés issus du traitement et du recyclage des pare-brise. L'Abrasif de verre constitue un abrasif performant. » **RESEAU PRAXY**



Les pare-chocs usagés

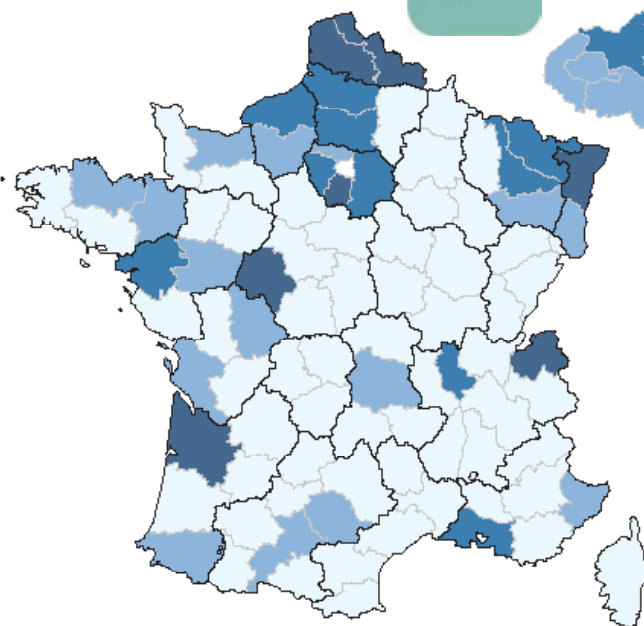


Les pare-chocs représentent près de 40% du marché de la carrosserie.

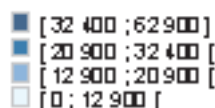
Deux types de pare-chocs existent, les pare-chocs en polypropylène (PP) (la majorité), et ceux en polyuréthanes (PU).

LA COLLECTE EN 2008

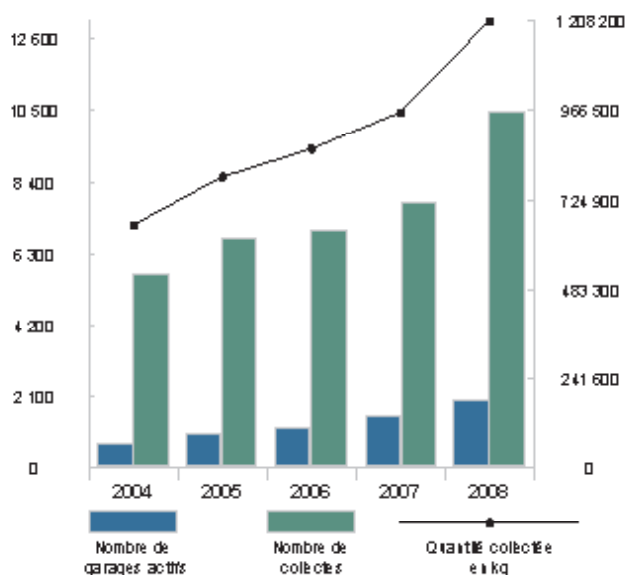
- **1.208 tonnes collectées ;**
- **10.503 collectes ;**
- **1.978 professionnels collectés ;**
- **611 kg collectés / an / garage ;**
- **10 départements font collecter plus de 30 tonnes ;**
- **Premier département collecté: Gironde (33) avec 63 tonnes**



Quantité collectée de Pare-chocs en kg par département en 2008



Evolution filière Pare-chocs



L'ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

La progression est de +34 % soit la plus forte hausse depuis le début du suivi de la filière.

Le nombre de collectes est en hausse (+28%), ainsi que **le nombre de garages référencés (+27%).**

LA PAROLE AUX COLLECTEURS

« Il faut utiliser un contenant spécifique comme le bac pare-chocs qui permet d'en stocker jusqu'à 60. Plus de pare-chocs en vrac sur votre aire de stockage, un gain de place et de clarté de votre atelier. »
SEVIA - VEOLIA PROPRETE

« La progression des collectes de pare-chocs usagés montre une tendance positive sur l'année 2008. Après broyage et extrusion des matières plastiques issues des pare-chocs, la valorisation des matières premières secondaires permet leur réutilisation dans l'industrie automobile avec la fabrication de nouveaux pare-chocs ou autres pièces dédiées à l'automobile. Il faut souligner ici le caractère très sensible de cette filière en fonction de l'évolution des marchés pétroliers, de la production et de la vente de VN qui intègre ou non dans leur process de fabrication ce type de matières premières secondaires »
DERICHEBOURG ECO-PHU



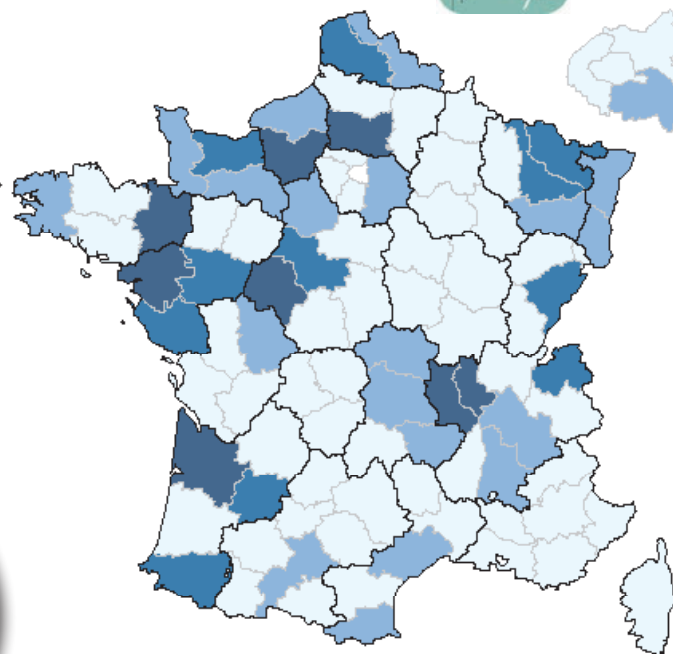
Les boues de peinture



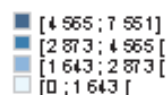
Le gisement des peintures est difficilement quantifiable, car très hétérogène. Globalement les ventes de peintures (laques et sous-couches) pour le secteur carrosserie sont en baisse constantes depuis plusieurs années pour atteindre environ 60 tonnes en 2007. Source : FIPEC

LA COLLECTE EN 2008

- 167 tonnes collectées ;
- 816 collectes ;
- 608 professionnels collectés ;
- 276 kg collectés / an / garage ;
- 29 départements font collecter plus de 2 tonnes ;
- Premier département collecté : Gironde (33) avec 7,5 tonnes



Quantité collectée de Boues de peinture en kg par département en 2008

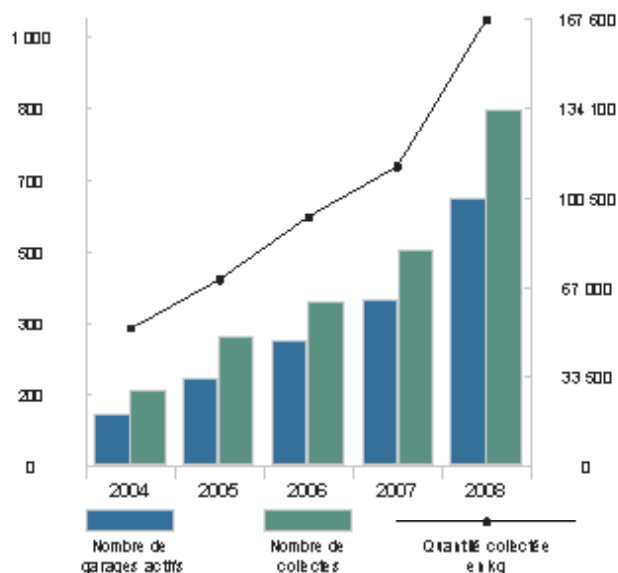


Evolution de la collecte

La progression est de **+49 %** soit la plus forte hausse depuis le début du suivi de la filière.

(+39%) ainsi que le **nombre de garages référencés** (+38%).

Evolution filière Boues de peinture



LA VALORISATION

Des procédés sont actuellement en cours de recherche afin de valoriser le contenu matière des déchets de peinture par recyclage ou par incorporation dans certains matériaux.

Toutefois, ce type de déchets est le plus souvent incinéré dans des installations spécifiques avec récupération d'énergie. Les boues de peinture peuvent également être utilisées en préparation de combustible de substitution pour les cimenteries. Source ADEME



Les acteurs du système

Le Conseil National des Professions de l'Automobile

Le CNPA est la seule organisation professionnelle à représenter les 20 métiers de la distribution et des services de l'automobile, des deux roues et des véhicules industriels.

Depuis plus d'un siècle, le CNPA est l'interlocuteur incontournable des professionnels de l'automobile auprès des pouvoirs publics et des différents acteurs de la vie économique et sociale.

Le CNPA a trois missions principales : *Défense du secteur de la distribution et des services de l'automobile auprès des pouvoirs publics ; Services à ses adhérents dans tous les domaines de la gestion de l'entreprise ; Prospective sur les évolutions structurelles des métiers de l'automobile et de leur environnement.*

En 2002, le CNPA lance une opération d'envergure nationale : le "Défi de l'Environnement". Cette opération, dédiée aux 60 000 professionnels de l'entretien et de la réparation automobile, offre un accompagnement pragmatique pour la gestion environnementale des entreprises.



Maître d'ouvrage de l'Observatoire et maître d'oeuvre pour la globalisation et l'analyse cartographique des résultats de l'Observatoire, le CNPA bénéficie du soutien et des compétences de nombreux partenaires.

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Etablissement public, placé sous la tutelle conjointe des ministères en charge de l'Ecologie et du Développement Durable, de l'Industrie et de la Recherche, l'ADEME a pour missions de susciter, animer, coordonner, faciliter ou réaliser des opérations ayant pour objet la protection de l'environnement et la maîtrise de l'énergie.

Encourageant la prévention et la bonne gestion des déchets, l'ADEME soutient méthodologiquement et financièrement le CNPA pour le développement de l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile. En effet, par l'identification des mesures les plus pertinentes, cet outil permettra d'accélérer le déploiement de la collecte sélective des déchets sur l'ensemble du territoire.



www.ademe.fr

L'Agence de l'eau Seine-Normandie

Etablissement public de l'Etat, l'Agence de l'eau Seine-Normandie a, depuis 30 ans, facilité la collecte et le traitement des produits polluants dans des centres spécialisés. Dans le cadre de la mise en place de « Contrats-métiers », l'Agence de l'eau Seine-Normandie offre, aux côtés du CNPA, un accompagnement financier et technique aux professionnels de l'automobile pour des actions entreprises en faveur de la protection de l'eau comme la gestion des déchets dangereux.

L'Observatoire National des Déchets de l'Automobile constitue l'un des outils nécessaires pour permettre le développement de stratégies d'accompagnement de la Profession Automobile, suite au constat objectif des besoins.



www.eau-seine-normandie.fr

Les acteurs du système

Prestataires informatique

Le CNPA a choisi le savoir-faire de deux prestataires, l'un pour collecter et globaliser les données statistiques, et l'autre pour les retranscrire sous forme de cartographies.

Prestataire informatique ayant mis en place en 1996 le premier site internet de traçabilité en ligne à l'usage du secteur automobile, AUTOECO SAS crée et exploite la base de données de l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile relatant des informations relatives aux déchets collectés par entreprise. Après une remontée d'information totalement sécurisée, les données sont traitées sous forme de statistiques globales.



Relief Géomarketing, société spécialisée dans les études et solutions informatiques géomarketing, a fourni les applications liées à l'exploitation géographique des données de collecte.



Les constructeurs, importateurs et réseaux automobiles

Les constructeurs, importateurs et réseaux de marque automobiles animent pour leur réseau de professionnels une véritable politique de sensibilisation à la protection de l'Environnement. Ils assurent par ailleurs le suivi des données. Ces mêmes constructeurs, importateurs et réseaux de marque, partenaires du Défi de l'Environnement du CNPA, contribuent à l'obtention de statistiques nationales de la Profession, en facilitant la transmission à l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile des données concernant leurs réseaux.



Les prestataires de collecte de déchets automobiles

Les prestataires de collecte de déchets jouent un rôle prépondérant dans l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile.

Pour chaque collecte dans une entreprise du secteur de la réparation automobile, le collecteur communique de manière volontaire certaines informations relatives à sa prestation : type de déchets et quantités.

Sur la base du volontariat ce sont donc des milliers de données qu'ils transmettent tous les mois à l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile.

Partenaires du Défi de l'Environnement



Astrhul, Barisien Sa, C.R.P.C., Coved SA Nimes, Deya Recuperateur, Etpu, Ets JC Grandidier Sarl, Faure Collectes d'Huiles, Fers, France Pare-Brise Recyclage, Haubourdin, ISE, Mewa, Rolland Technologies Environnement, SafetyKleen, Salazie, Salber Recyclages, Sbr - Coved, Seps, Serahu, Sermaco, Servipac, Snrl, Société Normande de Nettoyement, Valenda, Veolia, Veolia - Sarp, Veolia - Sevia, Veolia Auvergne - Rhône Alpes, Veolia Centre Ouest, Veolia Est, Veolia Nord Normandie, Veolia Sud Ouest, Vignier, Volle, VSI - Valor Système Industrie

Contacts presse

Conseil National des Professions de l'Automobile



Pauline JOHANET

01 40 99 55 06

pjohanet@cnpa.fr

Autoeco SAS / o2game



Olivier FORT

03 44 86 18 58

autoeco@autoeco.com