

Des PCB et des hommes : médias et représentations de la pollution du Rhône (2005-2010)

Of PCBs and Human: Medias and public perception of pollution in the Rhône River (2005-2010)

Emeline Comby, Yves-François Le Lay et Hervé Piégay

Rattachement : Université de Lyon, UMR 5600 Environnement ville société.
Méls des auteurs : emeline.comby@ens-lyon.fr, yves-francois.le-lay@ens-lyon.fr, herve.piegay@ens-lyon.fr
Zone Atelier Bassin du Rhône

RÉSUMÉ

Une fois découverte la pollution historique du fleuve par les PCB en 2005, les représentations et les attitudes à l'égard du fleuve Rhône ont évolué avec la reconnaissance d'une crise environnementale majeure. Des dispositifs de régulation ont alors été mis en place, à différentes échelles (nationale, régionale et locale), affirmant la résilience du système fluvial rhodanien. La presse, malgré des biais et des travers, se prête à l'étude des discours sur les aléas, la vulnérabilité, les risques et les enjeux.

L'objectif de l'étude est d'explorer les potentialités et les contraintes de cette source textuelle et imagée pour mettre en lumière trois aspects de la variabilité des attitudes à l'égard des questions fluvio-environnementales, dans l'espace, dans le temps et selon des groupes d'acteurs. Les discours médiatiques sont exploités au moyen de techniques quantitatives issues de l'analyse de contenu et de l'analyse de données textuelles.

La médiatisation d'enjeux environnementaux et de la gestion de crise expose les attitudes des populations envers une rivière multifonctionnelle, donnant lieu à des solidarités mais aussi à des conflits, dans une perspective spatio-temporelle.

ABSTRACT

When the historical pollution in Rhône River with PCB was discovered, public perceptions and attitudes toward Rhône River have changed because of the awareness of a major environmental crisis. Some plans at different scales (national, regional and local) try to regulate environmental issues and show the resilience of the Rhône River system. Despite some biases, newspapers are useful to study discourses about hazards, vulnerability, risks and stakes.

This study aims at investigating potentialities and constraints of a textual and image data source in order to analyse spatial and temporal variability in public perceptions towards rivers and environmental issues. Media coverage is tackled thanks to a content analysis and a textual data analysis.

The media coverage of environmental topical issues and crisis management reveal the population attitudes toward a multifunctional river. They involve solidarities and conflicts in space and time perspectives.

MOTS CLES

Analyses quantitatives des discours, Attitudes environnementales, Crises socio-environnementales, Pollution du Rhône, Presse régionale.

1 INTRODUCTION

Trois sources d'informations contribuent à la connaissance que le grand public a des risques environnementaux : l'expérience, les communications interpersonnelles et les messages médiatiques (Smith et Joffe, 2009). Ces derniers offrent une entrée sur le voir et le dire d'un espace perçu comme perturbé par une crise. Fondée sur la presse régionale, cette étude porte sur les discours médiatiques tenus sur la pollution du Rhône par les PCB, une crise socio-environnementale qui revêt une dimension matérielle (études scientifiques, impacts sur les poissons, enjeux sanitaires) et une dimension plus idéelle (orientant les attitudes de différents types d'acteurs). Les objectifs sont de montrer (a) qu'une pollution est source de discours variables dans le temps et dans l'espace, et (b) que ces discours résultent de valeurs inégalement partagées selon les groupes sociaux.

2 MATERIEL ET METHODE : QUANTIFIERS DES DISCOURS DE PRESSE

Le format papier du *Progrès (LP)* – premier vecteur de l'information locale dans le Rhône et l'Ain – dans son édition lyonnaise, a été dépouillé de 2005 à 2010 pour identifier 75 articles sur les PCB du Rhône (illustrés de 46 images), les numériser et les renseigner dans une base de données. L'analyse de contenu des textes et des images repose sur un codage exhaustif et précis. L'analyse de données textuelles, via la plateforme TXM, étudie la variation des mots selon des perspectives diachroniques et synchroniques. Les traitements statistiques correspondent à des analyses univariées (concordances, fréquences cumulées) ou bivariées (cooccurrences, corrélation) ou encore multivariées (analyses factorielles des correspondances, analyses des correspondances multiples).

3 RESULTATS

3.1 Logiques spatio-temporelles de la médiatisation des PCB

Si les informations en pages classiques restent majoritaires, 23% des articles sont à la une, soulignant l'importance de cette thématique ; et 9% sont des interviews qui donnent la parole aux acteurs moteurs. Si 75% des articles sont publiés en pages régionales (communes aux différentes éditions locales), 21% ont une résonance en pages nationales et 4% relèvent de l'échelle de l'agglomération.

L'histoire est mobilisée comme vecteur d'explication dans 42% des articles, notamment la décennie 1980 (21% des items). La période évoquée s'étend néanmoins de la décennie 1930 à la décennie 2000, témoignant d'une grande hétérogénéité des causalités vues comme plus ou moins directes.

55% des articles portent sur l'ensemble du linéaire fluvial (à partir du 24 juillet 2007) et 27% ont une approche régionale (notamment du 20 octobre 2005 au 26 mai 2007), les derniers proposant une approche ponctuelle autour de sites problématiques, essentiellement le Grand Large et le Canal de Jonage en amont de Lyon et le Grand Rhône à cause d'une étude médicale des impacts (mars 2008).

3.2 Les acteurs mis en lumière par la crise des PCB

Dans les textes, les sources citées sont les politiques (35% des articles), les pêcheurs (20%), les scientifiques (16%), les écologistes (13%), suivis des entreprises, des administrations et gestionnaires de l'eau, des journalistes et des magistrats. Les acteurs les plus impliqués se succèdent dans le temps : les pêcheurs, les plus cités entre 2005 et 2006, sont remplacés en 2007 par les politiques. L'environnement est identifié via la figure du poisson et l'humain via les questions de santé publique. Le poisson est particulièrement mentionné (42% des cas), suivi de l'hydrosystème (15%) et de la chaîne trophique (4%). 45% des articles appréhendent les impacts sanitaires des PCB : dans 21% des items, ceux-ci s'avèrent flous, mais 13% des articles insistent sur la multiplicité des risques.

58% des images présentent des acteurs. Deux fois sur trois, il s'agit de pêcheurs – parfois anonymes (de dos, sans légende), parfois identifiables –, suivis des politiques, des techniciens d'une entreprise incriminée (respectivement 15%) et des scientifiques (7%).

4 DISCUSSION

4.1 Vers une modélisation des temporalités de la crise médiatique

Le cycle d'attention du lecteur est modélisé via une courbe qui prend généralement la même forme pour les questions environnementales (Downs, 1972). Cette courbe est fortement corrélée avec la mise en place de politiques de lutte ou de gestion du problème. Différentes phases se succèdent : l'émergence du problème, puis la crise environnementale avec une hausse brutale (en quelques semaines) des articles ; le pic médiatique formant un plateau de plusieurs mois, et enfin une lente

retombée. L'après crise ne se manifeste pas par un oubli : le journal suit encore le phénomène.

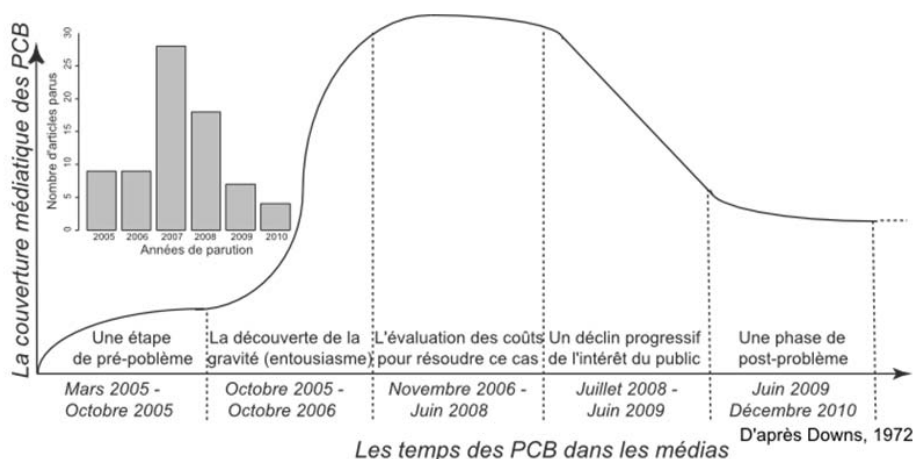


Figure 1 : La modélisation temporelle de la médiatisation de la pollution du Rhône

Si ce modèle temporel est opérant pour les PCB, cette distribution ne fonctionne pas pour toutes les crises. Au jour le jour, la presse permet alors une étude du phénomène et de sa diffusion.

4.2 L'impératif d'une gestion continue du linéaire rhodanien

Le problème des PCB se diffuse de l'amont de Lyon vers l'aval, à mesure que sont publiés des études scientifiques et les interdictions préfectoraux de consommation du poisson. Les arrêtés préfectoraux successifs plaident pour une gestion intégrée. Le Rhône soulève des enjeux similaires sur tout son linéaire, illustrant sa multifonctionnalité. Il est lieu de production (fonction nourricière de la pêche, fonction économique de la pêche professionnelle, irrigation ou approvisionnement en eau) et de récréation (pêche, chasse et baignade). La protection et la patrimonialisation sont sous-jacentes.

4.3 Un système d'acteurs aux recompositions multiples

Des tensions surviennent entre des acteurs vus comme victimes (pêcheurs, écologistes, politiques) et des acteurs jugés discrets (administrations et gestionnaires de l'eau) ou responsables (entreprises ou acteurs délictueux). Les discours évoluent entre les réactions initiales incertaines de l'administration et la reprise en main médiatique du dossier par le politique (le plan national d'actions de 2007). Les journalistes prennent le parti des plaignants par leurs demandes de transparence : « Que dire, alors, de la pêche aux informations ? S'agit-il encore vraiment de « santé publique » ? » (un journaliste, *LP*, 20/10/2005). S'il n'est pas possible de savoir si la médiatisation a favorisé la régulation nationale, de nombreux groupes d'acteurs se sont servis de ce journal comme d'un relais lors d'interviews.

4.4 La presse : un dire et un voir les PCB

Ces mises en textes et en images sont partielles et partiales. Tous les acteurs ne s'expriment pas dans la presse. Le journal et le journaliste sont des filtres et des prismes. Rare vecteur de l'information locale, ils ouvrent une fenêtre sur un territoire. Cette étude des discours projette, sans le crible de la mémoire, des réalités qui se prêtent à une analyse diachronique et spatiale d'un système d'acteurs.

5 CONCLUSION

Les attitudes à l'égard du Rhône ont été modifiées au cours de la dernière décennie du fait de crises majeures. La presse, malgré des biais, se prête à l'étude des discours sur la pollution. L'analyse quantitative du texte et de l'image expose les représentations des populations à l'égard d'une rivière multifonctionnelle, dans une perspective spatio-temporelle. Les différents acteurs s'attendent à une communication précise des gestionnaires de l'eau sur la crise dès le début de la médiatisation du problème : les silences sont mal interprétés et instaurent un doute et une perte de confiance. Ensuite, la scène médiatique est tantôt saturée, tantôt laissée libre pour une sensibilisation environnementale.

BIBLIOGRAPHIE

- Downs A. (1972). *Up and down with ecology – the "issue-attention cycle"*. Public Interest, 28, 38-50.
- Smith N.W. and Joffe H. (2009). *Climate change in the British press: the role of the visual*. Journal of Risk Research, 12 (5), 647-663.