

## **Retour d'expérience sur la concertation et la communication autour de grands projets de gestion intégrée de bassin versant sur l'Isère et la Romanche**

Dialogue and communication feedback about integrated projects on the Isere and Romanche rivers

Olivier Manin, Mathieu Grenier, Luc Belleville

Symbhi (Syndicat Mixte des Bassins Hydrauliques de l'Isère), Grenoble, France  
[o.manin@cg38.fr](mailto:o.manin@cg38.fr), [mathieu.grenier@cg38.fr](mailto:mathieu.grenier@cg38.fr), [luc.belleville@cg38.fr](mailto:luc.belleville@cg38.fr)

### **RÉSUMÉ**

Le Symbhi est Maître d'Ouvrage de grands projets de gestion intégrée de bassin versant qui traitent des aspects de prévention et de protection contre les inondations et de revalorisation des milieux aquatiques liés : « Isère amont » (135 millions d'€ HT ; études : 2004-2012 ; travaux : 2012-2021) ; « Romanche Séchilienne » (28 millions d'€ HT ; études : 2006-2013 ; travaux : 2013-2015).

Leur conception s'est appuyée sur une forte concertation : réunions publiques à chaque étape-clé de la construction du projet avec un modérateur de réunion, des ateliers de travail où les habitants faisaient leurs propositions, plus de 300 réunions techniques... L'association du public se poursuit tout au long des travaux sous forme d'une communication avec des outils dédiés : magazine semestriel grand public, lettre périodique aux élus, site Internet, photographies professionnelles... Le Symbhi a tiré d'importants enseignements :

- Cette concertation étroite et continue a permis une très bonne appropriation et une très bonne acceptabilité sociale par le public ;
- L'implication permanente d'un élu consensuel a facilité cette appropriation ;
- Les messages à porter lors des travaux doivent traiter de l'interface avec le quotidien des usagers, mais peuvent présenter certains contenus avec une forte plus-value technique.

### **ABSTRACT**

The Symbhi is the contracting authority for large-scale and integrated projects about prevention and protection against floods, also emphasizing the natural areas connected to the river : « Isère amont » (135 million € ; conception : 2004-2012 ; works : 2012-2021) ; « Romanche Séchilienne » (28 million € ; conception : 2006-2013 ; works : 2013-2015).

Their design leaned on a large dialogue : public meetings at each step of the conception of the project led by an anchorman, workshops with the inhabitants to listen to their proposals, more than 300 technical meetings...

Public association continues all along the works with a communication based on specific tools : biannual consumer magazine, newsletters for the elected representatives, website, professional pictures... The main conclusions of this dialogue are :

- The continuous dialogue allowed a very good appropriation and social acceptability by the public ;
- The permanent implication of a consensual elected representative facilitated this appropriation ;
- Messages delivered during the works have to deal with the interface with the everyday life of the inhabitants, but it can also present certain contents with a strong technical increase in value.

### **MOTS CLES**

Communication, concertation, grand public

## 1 INTRODUCTION

Le Syndicat Mixte des Bassins Hydrauliques de l'Isère (Symbhi), sous la houlette de son Président Robert Veyret, a choisi de conduire ses grands projets de gestion intégrée de bassin versant sur l'Isère et la Romanche avec un mot d'ordre : la concertation. Cette concertation s'est mise en place dès les premières phases d'étude, pour co-construire des scénarios d'aménagement pertinents et adaptés. Elle a été développée en direction des acteurs relais d'information (élus, conseillers municipaux, responsables d'associations...) et vers le public (riverains, usagers bénéficiaires du projet). Si tous les éléments techniques ne pouvaient être connus dès les pré-études de faisabilité, la transparence affichée par le Symbhi sur ses démarches et la cohérence des messages ont été des facteurs primordiaux dans l'acceptabilité sociale de ses projets.

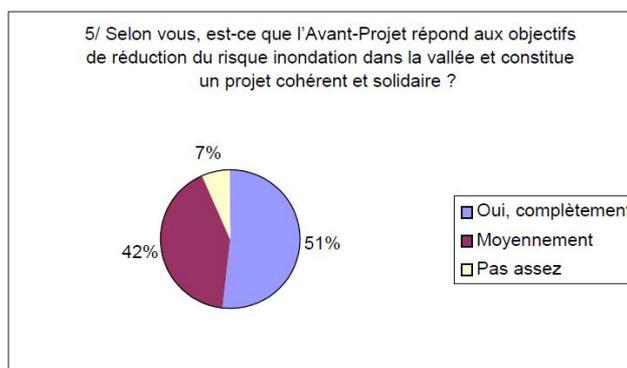
## 2 UNE CONCERTATION ORIGINALE POUR CONCEVOIR LES PROJETS

Pour construire ses grands projets, le Symbhi a mis en place un dispositif de concertation large et adapté au territoire d'étude :

- Plus de 40 réunions publiques ont été tenues sur les projets Isère et Romanche, dès les études amont (phase schéma d'aménagement) pour valider le diagnostic, les grandes étapes de conception des projets et pour entendre les habitants, les associations diverses, sans attendre l'enquête publique. Alors que le projet Isère amont couvre 29 communes et 50 km, ces réunions ont été conduites par groupement de 4 ou 5 communes pour traiter des problématiques au plus près des habitants. Le Symbhi s'est doté d'un modérateur de réunion qui en plus d'animer la réunion, apportait un équilibre dans la parole entre le Maître d'ouvrage et le public. Chaque réunion était précédée d'une lettre d'information distribuée en boîte aux lettres pour expliquer l'avancement de la réflexion et faisait l'objet d'un questionnaire à remplir par les participants, et les enseignements principaux en étaient tirés pour la réunion suivante ;
- Des ateliers géographiques de travail avec des habitants volontaires ont également été conduits : chaque participant pouvait ainsi formuler toute proposition complémentaire ou modificative d'aménagement, et après un délai d'étude, le Maître d'œuvre venait expliquer en quoi la proposition était pertinente ou pas. Cette participation est un plus pour la Maîtrise d'ouvrage car les habitants « vivent » la rivière depuis des décennies pour certains et peuvent apporter un éclairage différent sur la perception de leur cours d'eau. Sur « Isère amont », 75 % des propositions formulées ont été retenues dans le projet et ont favorisé son appropriation, si bien que lors de l'enquête publique, le nombre de remarques a été très faible (en moyenne une remarque par commune) ;
- Plus de 400 réunions techniques avec des acteurs de tous ordres pour régler des aspects particuliers du projet ;
- Des concertations spécifiques sur des secteurs ciblés, comme par exemple :
  - o Une association étroite avec les experts nationaux (géologues, hydrauliciens) en charge du suivi du risque majeur des Ruines de Séchillienne sur la Romanche ;
  - o La négociation d'un protocole d'indemnisation agricole du préjudice subi par les exploitations en cas de fonctionnement des champs d'inondation contrôlée sur Isère amont, signé en mars 2010 avec la Chambre d'Agriculture de l'Isère.



« Réunion publique Isère amont »



Question posée au public lors des réunions Isère amont

### 3 UNE ASSOCIATION DU PUBLIC QUI SE POURSUIT EN PHASE TRAVAUX

Le Symbhi a mis ensuite en place plusieurs supports de communication de différentes natures, pour informer le public des travaux en cours avec les conséquences sur leurs usages quotidiens, et pour apporter un éclairage technique sur les aménagements complexes réalisés. Citons parmi ces supports :

- Des photographies professionnelles, terrestres et aériennes, pour garder trace des grandes étapes des chantiers. Des vidéos sont également collectées au fur et à mesure de l'avancement des travaux dans l'objectif d'un montage final pour un documentaire ;
- Un magazine semestriel grand public dédié à chaque projet, pour faire le point sur les chantiers, et expliquer la technicité des actions portées ;
- Une lettre d'information papier plus régulière, à destination des principaux relais d'information (tous les conseillers municipaux des communes concernées, les responsables d'associations en lien avec la thématique...), leur donnant ainsi en avant-première l'avancement réel du chantier et les échéances à venir ;
- Des panneaux pédagogiques à proximité des chantiers, pour expliquer l'objectif de l'aménagement réalisé à cet endroit ;
- La poursuite des réunions régulières avec les communes dans le cadre d'un comité consultatif, et la mise en place de réunions semestrielles dites « MCC », ou « Médiation et Coordination communales » avec les services techniques des communes concernées par les travaux pour examiner les interfaces au quotidien.
- Un site Internet, à fort contenu technique.



Panneau pédagogique « Isère amont »



Magazine grand public « Romanche Séchilienne »

### 4 CONCLUSION : LES ENSEIGNEMENTS DE CE DISPOSITIF

Le Symbhi a tiré de ce travail d'importants enseignements :

- Cette concertation étroite et continue a permis une très bonne appropriation par le public, et une très bonne acceptabilité sociale des deux projets menés. Elle a mis en évidence l'importance des bons relais d'information : partenaires, élus, associations... ;
- L'implication permanente d'un élu consensuel a facilité cette appropriation ;
- Les messages à porter lors des travaux doivent traiter de l'interface avec le quotidien des usagers, mais cela n'empêche pas de présenter certains contenus avec une forte plus-value technique...

### BIBLIOGRAPHIE

Symbhi, magazines grand public (Isère amont 5 numéros, Romanche Séchilienne 4 numéros), lettres d'information...