

## **La promotion du tourisme fluvial, levier de développement local et de coopération territoriale ? Analyse de deux expériences en France et en Espagne**

The promotion of river tourism, a lever for local development and territorial cooperation? Analysis of two experiences in France and Spain

Sylvain Rode, Albert Santasusagna Riu

Université de Perpignan Via Domitia et UMR 5281 ART-Dev, 52 avenue Paul Alduy, 66 860 Perpignan Cedex, [sylvain.rode@univ-perp.fr](mailto:sylvain.rode@univ-perp.fr)  
Université de Barcelone et GRAM (2017SGR1344), Carrer de Montalegre 6-8, 08001 Barcelona (Espagne), [asantasusagna@ub.edu](mailto:asantasusagna@ub.edu)

### **RÉSUMÉ**

Les fleuves apparaissent comme un support renouvelé de projet pour les territoires, qui mobilisent fréquemment leurs cours d'eau au service de leurs stratégies. C'est le cas des deux exemples analysés : le projet "Tourisme Transfrontalier Fluvial Soutenable" développé par trois villes françaises et espagnoles – Perpignan, Lleida et Girona – autour de quatre fleuves ; le projet "Trois territoires" développé par trois comarques appartenant à trois communautés autonomes espagnoles – Terra Alta en Catalogne, Matarraña en Aragon et Els Ports en Communauté Valencienne. Dans ces deux projets, des collectivités locales tissent des coopérations autour des fleuves qu'elles ont en commun afin de développer un « tourisme fluvial ». Leur étude comparée permet d'en interroger les deux dimensions structurantes. Économique tout d'abord puisque l'objectif majeur affiché par ces projets est de participer au développement local des territoires. Le fleuve apparaît alors comme support privilégié pour la construction de nouvelles ressources territoriales. Quelles sont les attentes des collectivités locales en la matière ? Et quelles sont les spécificités des activités et pratiques touristiques pensées par ces collectivités autour des fleuves ? Géopolitique ensuite dans la mesure où ces projets s'accompagnent d'une dynamique de coopération territoriale justifiée par une logique hydrographique, celle du fleuve comme trait d'union entre territoires administrativement fragmentés.

### **ABSTRACT**

Rivers appear to be a renewed project support for territories, which frequently mobilise their waterways to serve their strategies. This is the case of the two examples analysed: the "Sustainable Cross-border River Tourism" project developed by three French and Spanish cities - Perpignan, Lleida and Girona - around four rivers; the "Three Territories" project developed by three *comarcas* belonging to three Spanish autonomous communities - Terra Alta in Catalonia, Matarraña in Aragon and Els Ports in the Valencia Community. In these two projects, local authorities cooperate around the rivers they share in order to develop "river tourism". Their comparative study makes it possible to question the two structuring dimensions. First of all, economic, since the main objective of these projects is to participate in the local development of the territories. The river thus appears to be a privileged support for the construction of new territorial resources. What are the expectations of local authorities in this respect? And what are the specificities of the tourist activities and practices thought by these communities around the rivers? Secondly, geopolitical, insofar as these projects are accompanied by a dynamic of territorial cooperation justified by a hydrographic logic, that of the river as a link between administratively fragmented territories.

### **MOTS CLES**

Coopération territoriale, développement local, promotion touristique, fleuve, tourisme fluvial

## INTRODUCTION

Ce travail a pour but de comprendre la manière dont les fleuves sont mobilisés par des territoires séparés par des limites administratives (entre États – France et Espagne – ou entre entités administratives de niveau inférieur – communautés autonomes et comarques espagnoles) au service de leurs stratégies de développement. Pour ce faire, une étude comparée de deux projets est menée grâce à des analyses de contenu de la documentation produite dans le cadre de ces projets et à des enquêtes qualitatives (entretiens semi-directifs auprès des acteurs des deux projets).

## 1 COURS D'EAU ET COOPERATION TERRITORIALE : DEUX ETUDES DE CAS

### 1.1 Le projet « Tourisme Transfrontalier Fluvial Soutenable »

Le projet « Tourisme Transfrontalier Fluvial Soutenable » (TTFS) se donne pour objectif de développer une nouvelle offre touristique transfrontalière aux abords des fleuves Têt (France), Ter, Fluvià et Segre (Espagne). Il s'agit de proposer, au sein de cet espace transfrontalier Pyrénéen-Méditerranéen, des circuits de mobilité active et de découverte du patrimoine à la fois naturel et culturel. Il est fait référence aux concepts de « routes vertes et bleues » qui parviennent à récupérer et à maintenir les valeurs écologiques des fleuves et favorisent leur conception en tant que « produit touristique ». Ce projet est porté par la communauté urbaine Perpignan Méditerranée Métropole, et il associe outre cet EPCI français, deux villes espagnoles (*ajuntament* en catalan), Lleida et Girona. Font également partie du projet les offices de tourisme de Perpignan et Lleida, et pour Girona le « Consorci del Ter », une entité publique qui fait la promotion du tourisme fluvial depuis 2008. Ce projet est co-financé par l'Union européenne (65 %) dans le cadre du programme Interreg Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2014-2020) qui promeut le développement durable du territoire frontalier de l'Espagne, de la France et de l'Andorre grâce à la coopération transfrontalière.

### 1.2 Le projet « Trois territoires »

Le projet « Trois territoires » est de création récente (début 2017) et est porté par trois conseils locaux de trois *comarcas* (entités supra-municipales en Espagne) appartenant à trois régions espagnoles différentes : Matarranya (Aragon), Terra Alta (Catalogne) et Els Ports (Communauté Valencienne). L'objectif principal de ce projet est le renforcement des relations de coopération entre les trois *comarcas* à travers la diffusion d'activités de tourisme culturel, naturel et d'aventure autour du fleuve Algars, qui fait partie du bassin hydrographique de l'Èbre. Le principal produit du projet est la création et la mise à jour d'un site web ([www.3territoris.org](http://www.3territoris.org)), où le public intéressé est périodiquement informé des activités par le biais d'un « agenda » et d'un « blog » où sont publiées des informations plus détaillées sur les fêtes, les foires et les concours. Si la vocation initiale de ce projet est de promouvoir le tourisme interrégional, il entend également créer des activités nouvelles et définir, le long du fleuve Algars, des voies piétonnes et cyclables qui traverseraient les zones rurales et urbaines. En ce sens, il s'agit d'un projet ambitieux, car il vise à proposer une offre unique de tourisme transfrontalier interne entre les *comarcas*.

## 2 ... QUI EXPRIMENT DES LOGIQUES COMMUNES

### 2.1 Les cours d'eau, supports de nouvelles formes de tourisme ?

Afin de proposer des alternatives au tourisme de masse, les territoires sont à la recherche de nouveaux positionnements stratégiques et de nouveaux « produits » touristiques à valoriser. Dans un tel contexte, les cours d'eau font figure d'emblème de nouvelles formes de tourisme en phase avec les attentes sociétales contemporaines, de support privilégié pour la construction de nouvelles ressources territoriales intentionnellement construites dans une optique de développement par les acteurs des territoires concernés. Le succès de projets d'itinérance cyclable en lien avec de grands fleuves (en France, La Loire à vélo ou ViaRhôna par exemple ; en Espagne, le Chemin Naturel de l'Èbre – *Camino Natural del Ebro*) incite d'autres territoires à considérer leurs cours d'eau comme des atouts pour inventer de nouvelles formes de tourisme. Quelles sont les formes de tourisme et les valeurs qui se cachent derrière le vocable « tourisme fluvial » utilisé par les deux projets étudiés ? En quoi les

fleuves permettent-ils de façonner de nouvelles formes de tourisme ?

De fait, le concept de « tourisme fluvial » a évolué depuis sa conception originelle, liée exclusivement aux activités strictement nautiques telles que les croisières et les balades à bord de bateaux (Prideaux et Cooper, 2009), jusqu'à sa considération comme un « concept parapluie », qui regroupe toutes les activités touristiques de plein air (récréatives, culturelles, sportives, etc.) pouvant se dérouler sur ou à proximité d'un fleuve (Timothy, 2009). Ainsi, le tourisme fluvial (parfois même appelé « fluvestre », terme issu de la contraction de « fluvial » et « terrestre ») regroupe l'ensemble des activités touristiques qui se déroulent avec un fleuve comme élément central et stratégique.

## 2.2 Les cours d'eau, traits d'union entre des marges territoriales ?

Ces deux projets visant à promouvoir un « tourisme fluvial » s'accompagnent d'une dynamique de coopération territoriale justifiée par une logique hydrographique, celle du fleuve comme trait d'union entre territoires. Avoir des fleuves en partage rapprocherait « naturellement » des territoires administrativement fragmentés. Les territoires considérés ont pour point commun de se présenter comme des marges territoriales à différentes échelles (nationale pour le projet « Tourisme Transfrontalier Fluvial Soutenable », régionale pour le projet « Trois territoires »). Se saisir des cours d'eau qu'ils ont en partage pour œuvrer au développement économique constitue donc également une opportunité pour ces territoires voisins mais fragmentés administrativement de se rapprocher via une coopération territoriale. De tels rapprochements peuvent-ils permettre de dépasser cette situation de marginalité territoriale ?

## 3 DISCUSSION ET CONCLUSIONS

S'il s'agit de deux cas qui diffèrent par leurs acteurs, leurs financements ainsi que par leur échelle, ces projets entendent tous deux œuvrer au développement de nouvelles formes de tourisme et favoriser la coopération touristique entre des territoires fragmentés par des frontières administratives (que ce soit entre États ou entre régions) et ce à travers un élément géographique fédérateur. Le fleuve y est ainsi mobilisé comme un *élément intégrateur des territoires*, fonctionnant à rebours des logiques de fragmentation territoriale induites par les limites administratives.

Mettre en valeur les fleuves doit aussi être l'occasion de porter une attention et un soin tout particuliers aux milieux naturels. Les pratiques touristiques développées dans le cadre de ces deux projets se veulent ainsi plus écologiques. Le projet « Tourisme Transfrontalier Fluvial Soutenable » se déploie ainsi au sein d'un espace transfrontalier qualifié de « ludo-écologique ». Il s'agirait donc bien de développer autour des fleuves des formes de tourisme écologique, qui parviennent à ménager les écosystèmes, voire à en améliorer la qualité. Dans un contexte où nombre de penseurs en appellent à retisser des liens avec le milieu pour « réassumer notre condition terrestre » (Berque, 2021, p. 69) et ainsi mieux habiter la Terre, les fleuves ne peuvent-ils pas y contribuer ? Cela semble être une des ambitions de ces projets : en renouant avec l'élément naturel qu'est un fleuve, en en proposant des formes douces de mise en valeur et en sensibilisant tant à sa beauté, sa richesse écologique qu'à sa fragilité, ce sont de nouveaux rapports aux milieux, de soin et de ménagement, qu'il s'agit de privilégier, à distance de l'artificialisation et de la dégradation des écosystèmes induites par le tourisme de masse.

## BIBLIOGRAPHIE

- Berque, A. (2021). Entretien avec Cédric Enjalbert. *Philosophie magazine* n°154, novembre 2021, 64-69.
- Prideaux, B. and Cooper, M. (2009). *River tourism*. CAB International, Wallingford.
- Timothy, D. J. (2009). River-based Tourism in the USA: Tourism and Recreation on the Colorado and Mississippi Rivers. In: *River Tourism*, B. Prideaux and M. Cooper (Eds.), CAB International, Wallingford, 41-54.